

RELAZIONE SULL' ATTIVITA' PRESSO LA SEDE DI CONCORDIA SULLA SECCHIA (MO)

Lo stabilimento di via Agnini 15 in Concordia sulla Secchia inizia l' attività come azienda di abbigliamento già negli anni 60, col nome **OLMAR** .

Gli addetti in quel periodo erano più di 200 in poco più di 2000 metri quadri in una struttura tipica del periodo a tre piani.

Tutte le fasi produttive erano all' interno della struttura. Dalla progettazione al taglio, la confezione e anche lo stiro ed imbusto. Fino alla spedizione dei capi.

Nel tempo le attività più industriali sono state esternalizzate.

Quando nel 1997 la famiglia Tirelli acquista l' attività, con la nascita della **OLMAR AND MIRTA**, presso questo sito produttivo erano operativi solo una trentina di addetti, per lo più impiegati e modellisti oltre ad alcune addette alla confezione al taglio e a magazzinieri.

Con questo passaggio cambia anche l' attività propria dell' Azienda non più produttrice del proprio marchio come prodotto classico di abbigliamento donna, ma smarcandosi da tutto ciò diventa azienda di ricerca di nuovi talenti su una fascia di mercato più alta del lusso.

Per poter realizzare questo vengono ampliati i reparti più strettamente di ricerca, in primis la modellistica e sviluppo taglie, ma anche gli uffici prodotto e stile per l' affiancamento dei vari stilisti sulla scelta dei prodotti all' interno di una collezione completa. Dal denim, alla pelle, borse, scarpe, accessori, ..

L' aumento importante dell' attività e degli addetti ha comportato intorno al 2008/09 l' acquisizione di un complesso industriale in san Giacomo delle segnate (MN), a 14 km di distanza da Concordia.

Presso questo sito si è spostata in una prima fase la logistica e spedizioni con un immediato calo dei mezzi in transito in Concordia.

A seguito del sisma del 2012 anche il maglificio e il controllo qualità vengono trasferiti in San Giacomo S.

Nel 2015 una nuova rivoluzione, la Olmar and Mirta crea una nuova società insieme al suo stilista di maggior successo, Rick Owens titolare dell' omonimo Brand, e della ditta torinese distributrice del marchio, dando vita alla **OWENSCORP ITALIA SPA**, oggi proprietaria dell' immobile concordiese.

La Owenscorp Italia ha alle sue dipendenze 130 dipendenti in tre sedi con un fatturato che ha superato quest' anno 80 milioni di Euro.

A Torino la parte distributrice e di agenzia con una trentina di impiegati, a San Giacomo Segnate il maglificio, la logistica e spedizioni con 35 dipendenti mentre a Concordia 65 persone.

La sede di via Agnini a Concordia rimane il centro del mondo Rick Owens non solo per numero di addetti ma perché qui tutte le collezioni vengono pensate e vedono la luce. Inoltre è qui il centro amministrativo e di ricerca del Marchio.

Una sede che ha nell' ultimo mese perso un altro reparto, l' accettazione. Il reparto dove entrano tutte le materie prime quali accessori e pelli e da dove partono le commesse per i vari confezionisti sparsi in tutta Italia. La decina circa di dipendenti che si sono spostati così in San Giacomo sono in via di rimpiazzo con nuove assunzioni di ricercatori e modellisti. Si è così concluso la divisione delle sedi, quella operativa in provincia di Mantova e quella di concetto e ricerca in Concordia.

Non a caso una delle tre case dello stilista è nella stessa Concordia, oltre che a Parigi e Venezia.

Questo perché con una frequenza più che mensile lo Stilista lavora in Azienda affiancato dalle varie figure stile e prodotto oltre che dal reparto modellistica e realizza le collezioni.

STATO ATTUALE

In Concordia oggi l'attività vede al terzo piano tutta l'amministrazione, la direzione la parte ricerca dei tessuti oltre che allo studio dello Stilista.

Il primo piano è interamente occupato dalla modellistica, il centro del lavoro e della capacità aziendale. Adiacente ad esso vi sono l'ufficio cad per lo sviluppo taglie e il laboratorio confezione campionari. In questo 7 cucitrici realizzano il primo capo, il capo campione sulle indicazioni dei modellisti.

Al piano terra centralino e reception, una accettazione ridotta ai solo usi dei campionari, l'ufficio dei commercializzati, gli uffici acquisti e stile. Oltre a questi la sala taglio campionari. Anche in questo caso non si ha produzione ma solo taglio per la realizzazione dei modelli.

Dei 65 dipendenti solo una decina non hanno una postazione videoterminale, il cucito e parte del taglio.

PROGETTI

La continua crescita aziendale e perché questa crescita non si arresti comporta la necessità immediata di potenziare i reparti chiave aziendali. In primis la **sala modelli**.

Non solo per la necessità di assumere nuovi modellisti specializzati, ma a causa del modo stesso di lavorare in tale settore. Una postazione pc ma soprattutto grandi tavoli sui quali stendere comodamente cartamodelli e

tessuti, oltre a grandi spazi intorno per i capi appesi da visionare. Del resto oggi il marchio Rick Owens realizza 11 collezioni a stagione per un completo total look.

La seconda necessità è la creazione di uno grande spazio **show room**.

Tale ambiente non è ad uso dei clienti, ma serve solo internamente sia per la disposizione delle collezioni, circa 5000 capi a stagione, ma anche per il fitting e per gli shooting fotografici. Il tutto per il prima delle sfilate di Parigi, dove è presente anche lo show room ad uso vendite per i clienti, ma anche per il dopo e cioè la messa a punto e correzione dei modelli (fitting) prima di avviarli alla fase produttiva vera e propria post vendite.

Gli ampliamenti richiesti, come descritto, non comporteranno nessun nuovo processo produttivo perché la natura dello stabile è ormai esclusivamente di ricerca ed amministrativa. Gli ingressi di furgoni si è più che dimezzato dallo spostamento dell' accettazione della produzione e l' avere lo show room interno ridurrà ancora di più il via vai dei mezzi industriali perché non si dovrà più spostare avanti ed indietro i campionari verso altre sedi con ambienti più ampi e per la necessità di fare gli shooting fotografici.

L' unico aumento che comporterà l' ampliamento sarà quello positivo per la vita del paese dei nuovi dipendenti dello stabilimento.

Concordia s/S, 23/08/2016

